



CDD – CHARGE(E) DES RELATIONS MEDIAS (H/F)

Dans le cadre d'un remplacement, la Fédération Française de Rugby recherche pour son département communication, ***un(e) chargé(e) des relations médias en contrat à durée déterminée.***

Le poste, basé au siège de la FFR à Marcoussis (91), est à pourvoir ***de mi avril à fin septembre 2016.***

Missions :

Sous la responsabilité du responsable communication, vous aurez comme missions principales :

- de gérer les relations presse en amont et sur les événements organisés par la FFR (Paris Sevens, Clermont-Ferrand Sevens, Beach Rugby Tour,...),
- d'organiser les conférences de presse et prises de parole FFR,
- de rédiger et diffuser des communiqués et dossiers de presse,
- de planifier et préparer les interviews des porte-parole FFR,
- de réaliser des revues de presse,
- d'assurer le suivi des demandes des médias,
- de participer à la vie du département.

Profil recherché :

De formation BAC+5 en communication, complétée d'une première expérience de 1 à 3 ans sur des missions de relations médias, idéalement au sein du mouvement sportif, vos qualités rédactionnelles et relationnelles vous permettent de préparer en autonomie des communiqués de presse et d'assurer des relations qualitatives avec la presse et les médias de manière générale.

Vous parlez anglais, et vous maîtrisez les logiciels bureautiques (Word, Excel et Powerpoint).

Votre disponibilité pour vous déplacer sur différents événements, et votre capacité à vous adapter à des interlocuteurs variés seront déterminants dans la réussite de vos missions.

Votre candidature (lettre de motivation, CV et prétentions salariales) est à adresser **au plus tard le 20 mars 2016**, exclusivement par courriel, à l'adresse suivante : ***recrutement.communication@ffr.fr***